

Plan Parcial De Restructuración integral

Rio Fucha 20 De Julio

Acupuntura Urbana Enclaustrada

Galería Comercial Hotelera

Nayath Karrollay Martínez Murillo¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq., Patricia García Urueña

Revisor Metodológico:

Arq. Anna María Cereghino Fedrigo

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Roswell Garavito

Diseño Urbano: Patricia García Ureña

Diseño Constructivo: Esteban Torres



¹ nkmartinez33@ucatolica.edu.co



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.5 Colombia (CC BY-NC-ND 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin Obras Derivadas — No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

Resumen

El proyecto se localiza en la ciudad de Bogotá Colombia - localidad San Cristóbal, en un espacio cultural y turístico como lo es el 20 de julio, a escala macro se desarrolla el Plan Parcial De Reestructuración integral Río Fucha 20 De Julio a lo largo del eje de la 6ª. Iniciado en el río Fucha y finalizando en la plaza de la iglesia del 20 de julio, teniendo como objetivo principal revitalizar el lugar con la propuesta de un eje de peregrinación. Arquitectónicamente, este conjunto proyectual se consolida habitabilidad comercial, exactamente en una galería comercial y hotelera dirigido a la población flotante, enfocado en dos ejes de desarrollo: la revitalización de puntos estratégicos a partir de la acupuntura urbana y el espacio, el cual hace referencia a lo tridimensional "el proyecto (hotel)" con la oferta de un servicio habitable y comercial para el usuario, brindando comodidad y bienestar.

Palabras clave: Revitalización, habitabilidad, transformación, morfología, rehabilitación.

Abstract

The project is located in the city of Bogotá, Colombia, in the town of San Cristóbal, in a cultural and tourist space as in July 20, a macro in scalable as the Partial Plan of Integral Restructuring Río Fucha 20 de Julio a long axis of the 6th. This is the main objective of revitalizing the place with the proposal of a pilgrimage axis. Architectural, this project set is consolidated in commercial habitability, exactly in a commercial and hotel gallery aimed at the floating population, focused on two axes of development: the revitalization of strategic points from urban acupuncture and space, which makes reference. to the three-dimensional " project (hotel) " with the offer of a livable and commercial service for the user, providing comfort and well-being.

Keywords: Revitalization, habitability, transformation, morphology, rehabilitation.

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Metodología.....	12
Resultados	24
Discusión	36
Conclusiones	38
Agradecimientos.....	39
Referencias	40
Anexos.....	47

Introducción

Se propone como parte del proyecto de grado de la Universidad Católica de Colombia, enfocado al último núcleo problémico No 5 “proyecto” el cual tiene como propósito describir el proceso del desarrollo del proyecto a partir de un problema real en un contexto específico, en este caso la deficiencia de espacios para el desarrollo turístico y el orden disfuncional de la actividad económica.

Esta estructura busca la eficiencia del proceso de formación en función de la implementación del diseño concurrente, el cual se fundamenta en la integración y sincronización que permite lograr una sinergia entre los contenidos provenientes de los campos y su aplicación práctica al proyecto. (PEP, 2010, p .20)

Este diseño está basado en la integración y sincronización de información proveniente de los campos de acción, el cual tiene como objetivo principal definir un plan de estudio más eficiente con la implementación de material teórico, práctico, analítico etc.

Respondiendo a las preguntas de: –¿cómo el diseño urbano se articula al diseño arquitectónico en un contexto real y aporta escenarios de interés público? –¿cómo el diseño arquitectónico responde a la resolución de problemas de la sociedad contemporánea a través de proyectos de interés público? Y finalmente – ¿qué aporta el diseño constructivo a la solución de proyectos integrativos?

Por lo tanto, se busca resaltar el trabajo realizado mediante un análisis del sector a intervenir, partiendo de las diferentes problemáticas ambientales físicas y sociales que este presenta como: el déficit de servicios personales en temas de alojamiento para la población flotante, zonas de invasión al espacio público por medio del comercio informal, deficiencia del diseño del espacio público, escases de zonas verdes, recorridos y permanencias, circulaciones discontinuas e interrumpidas, deterioro de fachadas - espacio público y contaminación visual por basuras.

Mediante el plan parcial de revitalización urbana se busca mejorar el sector, por medio de una Restructuración Integral Rio Fucha 20 De Julio; el cual tiene como objetivo hacer que estos lugares cambien su apariencia física, el paisaje, el uso del suelo entre otros, con el propósito de rehabilitar y conservar el patrimonio de los centros históricos, con la intervención de diferentes plazas y la reubicación del comercio informal, generando así un espacio que resulte cómodo, amplio, seguro, y que gire en torno a las personas que habitan y transitan en él

La noción de un monumento histórico comprende la creación arquitectónica aislada, así como el conjunto urbano o rural que da testimonio de una Civilización particular, de una evolución significativa, o de un acontecimiento histórico. Se refiere no solo a las grandes creaciones sino también a las obras modestas que han adquirido con el tiempo una significación cultural (Lemaire, 1964).

Por consiguiente, se busca mejorar la zona a partir de: la homogeneidad; de tal manera que no se salga de las características ni provoque un rompimiento con la historia del lugar, el uso del suelo; indispensable para planificarnos hacia que usos son necesarios conservar, mejorar o revitalizar en

el sector, la secuencia visual; la imagen que se quiere presentar en este sector por medio de diferentes usos, equipamientos y zonas verdes, así mismo contribuir la potencializar del 20 de julio como un detonante turístico e importante de la ciudad, teniendo claro que la revitalización busca: Revertir los efectos del deterioro – físico, social y económico – de los centros de ciudad y de otras partes importantes de la misma; es la oportunidad para recrear las condiciones urbanas que los centros tradicionales demandan para su sostenibilidad. (Tacarena , 2013, p.1)

Así mismo impulsando con ello actividades comerciales y servicios tradicionales, convirtiéndolo en un lugar más atractivo para el visitante, conservando y fortaleciendo una tradición que existe desde su fundación en el año 1929.

El 20 de Julio fue poblándose con un alto contenido de obreros bogotanos y no de campesinos migrantes como aconteció con la mayoría de los barrios circundantes hacia el sur de la ciudad. Para ese entonces el sector poseía una arquitectura similar a la que hoy día tienen barrios capitalinos como: la Perseverancia e incluso la candelaria, aunque con viviendas menos suntuosas, de corte español, adobe y teja de barro. (Asociación de trabajo interdisciplinario, 1996, p.7)

Por lo tanto, este se fue convirtiendo en un lugar de devoción para los fieles que acudían a ella por su estatus religioso y a la vez en un lugar de admiración por su arquitectura contemporánea.

Para entonces, acudir a la iglesia del 20 de Julio era un paseo para los bogotanos y habitantes aledaños, ya que el barrio daba la sensación de ser un pueblito anexo a la

ciudad donde era posible encontrar elementos diversos en su ambiente religioso, en su espacio y en su gente. (Asociación de trabajo interdisciplinario, 1996, p.7)

Desde este entonces surgió una identidad y los espacios fueron cobrando cierta personalidad ligada a una actividad comercial de características religiosas y peregrinación, que al pasar de los años se fue convirtiéndose en una tradición no solo para los bogotanos, si no para turistas de países como: Perú, Ecuador, y Centroamérica que cada año visitan este lugar y benefician la economía de los habitantes de la localidad de San Cristóbal.

Conservar esa tradición de hace muchos años, es sentir este espacio histórico de la ciudad y traer al presente una memoria para recordar, un lugar donde propicia el encuentro de actividades religiosas y se permite el desarrollo de la vida en comunidad, tanto para la población residente como flotantes, en general donde niños jóvenes y adultos tengan la oportunidad de compartir y revivir la historia del lugar.

El espacio público, cuando es usado para comunicar, transmite símbolos que, a la vez, son compartidos y contribuyen a diferenciar los usos que se hacen del lugar para crear arraigo con el mismo; en este sentido es que se contribuye a la apropiación del espacio público. (Páramo, P., y Burbano, A. M. 2014, p8)

Por consiguiente, al fortalecer un espacio con una historia tan marcada antes de implementar cualquier objeto arquitectónico en un lugar, es necesario tener en cuenta su origen, su inicio y su contemporaneidad, ya que hay valores culturales y sociales que forman parte de cada lugar y habitante. El borrado y la reconstrucción pueden ser una solución arquitectónica y urbana, por eso

es esencial tener claro de dónde viene y para dónde va, porque la arquitectura no está clara si se está reconstruyendo o destruyendo un proceso evolutivo desde algún lugar. Hacer una línea de tiempo, en este caso de la localidad de San Cristóbal, no borra las huellas históricas del lugar.

Por lo tanto, al revivir estos espacios, mejorar los servicios, la oferta y hacer que la experiencia del turista sea satisfactoria y quiera volver o simplemente recomiende el lugar, aumenta la demanda de la población flotante (turistas) que día a día visitan este sector de país, y se fortalece el sector, por lo tanto, se hace indispensable la implantación de un equipamiento de tipo hotelero y comercial, que supla las necesidades residenciales ofreciendo al usuario una mixtura de usos como: alojamiento, restaurante, servicios al cuarto, lavandería, zonas húmedas, gimnasio, spa, lobby bar, terrazas transitables, parqueaderos y diferentes servicios de tipo comercial logrando incidir en la duración de la estadía del huésped, convirtiendo este espacio en un sector hotelero y atractor para la ciudad de Bogotá.

Así mismo, el análisis de diferentes referentes de este tipo (habitabilidad comercial) se hace fundamental, como un punto de partida para conocer entender y apreciar todos los aspectos relacionados al equipamiento partiendo desde su concepción hasta los espacios necesarios para su funcionamiento, por lo que fue necesario estudiar el siguiente referente.

Proyecto: Hotel Mandarin Oriental

Arquitectos: Carlos Ferrater y Joan Trias de Bes

Ubicación: Barcelona España

Año proyecto: 2010 -2010



Figura 1: Hotel Mandarin Oriental Barcelona

Fuente: <https://es.dreamstime.com/imagen-editorial-hotel-de-mandarin-oriental-barcelona-image52592225>

El Mandarin Oriental, Barcelona es un hotel ubicado en el paseo de gracia, cerca de varios comercios y restaurantes, así como de lugares culturales y de entretenimiento de Barcelona, se encuentra en un edificio renovado de mediados del siglo XX, la intervención del Hotel Mandarin propone difuminar los límites entre el Paseo y el interior del edificio. Para ello, se propone una prolongación del Paseo a través de un itinerario arquitectónico que “introduce” el espacio público dentro del edificio. Se trata de ofrecer al transeúnte una experiencia arquitectónica. Esta experiencia trascenderá la contingencia de uso o del lenguaje arquitectónico o la decoración inherente al tiempo al que pertenece cualquier edificio. Los

servicios de bienestar del hotel incluyen Spa, una piscina de entrenamiento de 12 metros y un gimnasio con entrenadores personales en el personal. El hotel también cuenta con cinco restaurantes y bares, así como salas de reuniones y recepción.

Haciendo una relación frente al referente El Mandarin Oriental y el proyecto inmediato a desarrollar, este es un proyecto que sirve como base hacia diferentes aspectos planteados, teniendo en cuenta que ambos buscan conservar la historia del lugar por medio de la materializada y el diseño, con la propuesta de que el diseño urbano entre al espacio privado del proyecto arquitectónico.

Por lo tanto, esta propuesta tiene como objetivos: - Ofrecer al usuario (población flotante) un espacio de tipo residencial que garantice la estadía, dotado en diferentes servicios de ocio recreación comercio y habitabilidad.- Reubicar el comercio informal del sector, en un espacio específico, creando así igualdad de condiciones para los comerciantes y al mismo tiempo un espacio agradable para el usuario.- Crear de este sector de la ciudad un detonante turístico de la ciudad, aumentando el nivel social, económico y cultural.

Metodología

El planteamiento urbano denominado Plan Parcial De Reestructuración integral Rio Fucha 20 De Julio, tiene por razón reconocer la historia del lugar, la cual ha mostrado un fuerte crecimiento poblacional, ya que la iglesia Divino Niño Jesús es un atractivo religioso a nivel nacional e internacional y por el que a través del tiempo no se le ha dado una debida importancia en cuanto a desarrollos urbano-arquitectónico, siendo este un atractivo de densificación poblacional. “como un proceso en simultáneo de todas las etapas implícitas en la fabricación de un producto, apartándose de la definición de diño lineal” (Flórez, Ovalle y Forero 2014, p. 79)

Por lo tanto, la propuesta de investigación se elabora a partir de un desarrollo metodológico cualitativo por medio de un método analítico y descriptivo, el cual resalta la caracterización del lugar y el desarrollo del contexto, a partir de la planificación de las fases de diseño por medio de: la observación, la descripción y la explicación del proyecto.

La observación

Historia

En 1918 la población bogotana empezó a tener un crecimiento demográfico más rápido alcanzando el 25% del 100% del país gracias a las migraciones, en este punto ya eran necesarias las reformas urbanas y leyes. Esta época fue en si una de las mejores para la actividad constructora,

pues se implementaron los primeros edificios de 5 y 6 pisos y así mismo se detectaron los nacientes síntomas de transformación urbana, las primeras urbanizaciones en Bogotá se dieron gracias a las parroquias ya que los migrantes del campo a causa de las guerras buscaban refugio religioso y ayuda humanitaria.

En 1920 la migración se asentó en el 20 de julio debido a la atracción religiosa, pues esta mantiene un potencial económico interesante para cualquiera, debido a la llegada de los salesianos a San Cristóbal el crecimiento urbano dependió de la creación de industrias y la dependencia del río Fucha, el crecimiento poblacional después de la iglesia se dio por sus características económicas y culturales.

Para 1937 el padre Juan del Rizzo inicia la construcción de la emblemática iglesia 20 de julio terminándola en 1942 e iniciando un complejo educativo en 1956 con características arquitectónicas particulares como lo fueron los pórticos y las fachadas en vidrio de Italia Francia y España. Para 1954 se dio la conurbación con los pueblos aledaños naciendo las primeras localidades, Engativá, Fontibón, Suba, Usme, Usaquén, y Bosa.

El primer reordenamiento territorial en Bogotá se dio por las parroquias en 1774, creando ocho barrios con sus respectivas alcaldías, en 1880, tomo una evolución hacia el transporte colectivo, en 1894 dio lugar al tranvía de chapinero y luego en 1890 Bogotá alcanza su mayor densidad, 412 habitantes por hectárea, creando así 193 manzanas, con el crecimiento poblacional se vio necesaria el primer progreso de nuevos aforos de transporte por medio del colectivo, desplegándose por la carrera 7ª y la calle 13, en 1898 se consolido el ferrocarril del norte, ya para 1908 se desarrolló el de la sabana, debido al auge vehicular, de 1912 a 1930 se localizaron los

primeros semáforos, esto ya era una Bogotá desarrollada con una capacidad colectiva para más de un millón de usuarios.

En 1989 Gracias al gran crecimiento de Bogotá y al auge que estos iconos arquitectónicos promulgaron se dio la ampliación del templo y las remodelaciones del niño Jesús y el altar principal de la parroquia, ya no se hablaba de una parroquia sino de todo un complemento arquitectónico religioso que enaltecía a Bogotá, por lo que se convirtió en uno de los lugares turísticos y religiosos más importantes de la ciudad, aumentando así el porcentaje de población del lugar.

La variable inicial para determinar la implantación urbano-arquitectónica es el turismo religioso el cual da comienzo con la llegada de la imagen del niño Jesús traída por el Padre Juan Del Rizzo en el año 1935, luego de esto se da inicio a la construcción de la iglesia 20 de julio y también se da el emplazamiento de la institución educativa Juan Del Rizzo. Hablando entonces ya de 94 años de turismo y arraigo religioso que potencializan el lugar económicamente.

El planteamiento inicial urbano denominado Plan De Restructuración integral Rio Fucha 20 De Julio, tiene por razón reconocer la historia del lugar, la cual ha mostrado el fuerte crecimiento poblacional, ya que la iglesia Divino Niño Jesús es un atractivo religioso a nivel nacional e internacional y por el que a través del tiempo no se le ha dado una debida importancia en cuanto a desarrollos urbano-arquitectónicos, siendo este un atractor de densificación poblacional.

La población objetivo son los turistas, pero fundamentalmente la población residente del lugar son las personas de los sectores populares y clases medias, empleados, amas de casa, trabajadores, estudiantes, pensionados etc. Según la secretaria distrital de planeación; el uso del suelo urbano de San Cristóbal se divide en seis áreas de actividad: el 81,1%, residencial; el 6,2%, área urbana integral; el 5,8% de dotación; el 4,4%, suelo protegido; **el 2%, comercio y servicios** y el 0,5%, industrial. Así mismo cuenta con una estructura empresarial concentrada con el 74%, en el sector de los servicios; el 18%, la industria y el 7%, la construcción.

En el mercado local, la mayor participación de los servicios se explica por el comercio con el 43% de las empresas, eje de la economía local, **en menor medida están con el 10% las empresas de hoteles y restaurantes**; el 8%, la actividad de transporte, almacenamiento y telecomunicaciones y el 5%, otras actividades de servicios comunitarios y sociales.

Obteniendo como resaltando un porcentaje menor del **comercio con un 2%** y de **hoteles con un 10%** lo que determina a simple vista una falencia en este tipo de piezas arquitectónicas en el lugar, en relación a un punto de la ciudad que presenta un porcentaje de aglomeración social alto debido a sus características culturales sociales y religiosas. Por lo tanto, la implantación de elementos arquitectónicos de este tipo que ayuden a suplir las necesidades de usuario por medio de un equipamiento de uso habitable y comercial es indispensable en el sector, por una parte, se da solución a una necesidad y por otra se aumenta el atractivo de visitantes en este punto de la ciudad, conectado a una red hotelera ya existente conformada por la red de hoteles de la séptima y la AV

26.

La Descripción

Localización del sector. (Figura2) A partir de la recopilación de datos en el proceso de investigación y las salidas de campo, se da a conocer mediante fotografías (figura 3) las condiciones actuales del sector a intervenir con el fin de conocer el estado actual teniendo en cuenta las siguientes determinantes de estudio: ambientales; zonas verdes (parques) y el principal Cuerpo hídrico de la localidad el río Fucha, conocido como Rio San Cristóbal que nace a una altura aproximada de 3500 msnm en los cerros orientales de la Localidad de San Cristóbal. Movilidad; (transporte público – privado, sistema de ciclo ruta y tipo de vías). Altura; de 1 – 6 pisos. Estratificación; el estrato 2 mantiene la mayor concentración de vivienda seguido el estrato 3 y 1. Una vez analizada cada una de estas determinantes se establece un diagnostico general y se da solución al problema identificado.

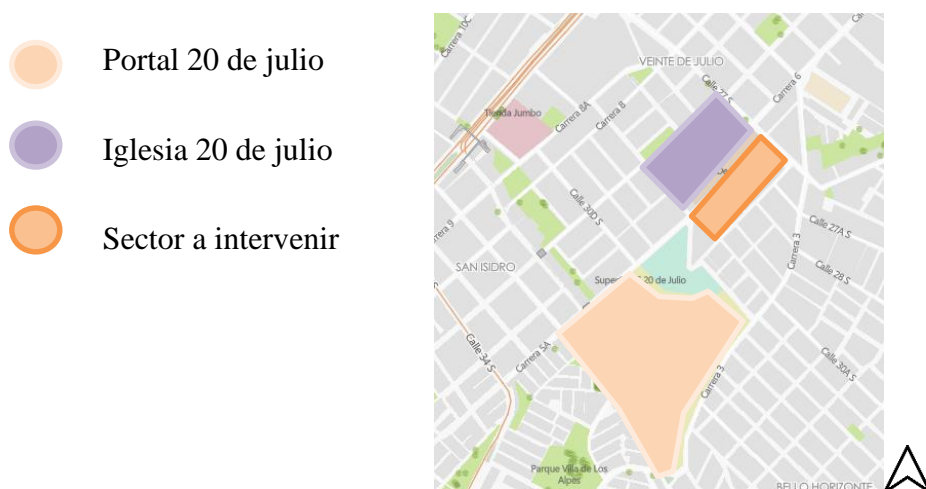


Figura 2: mapa de localización nodo de intervención sur

Fuente: elaboración propia (2019)

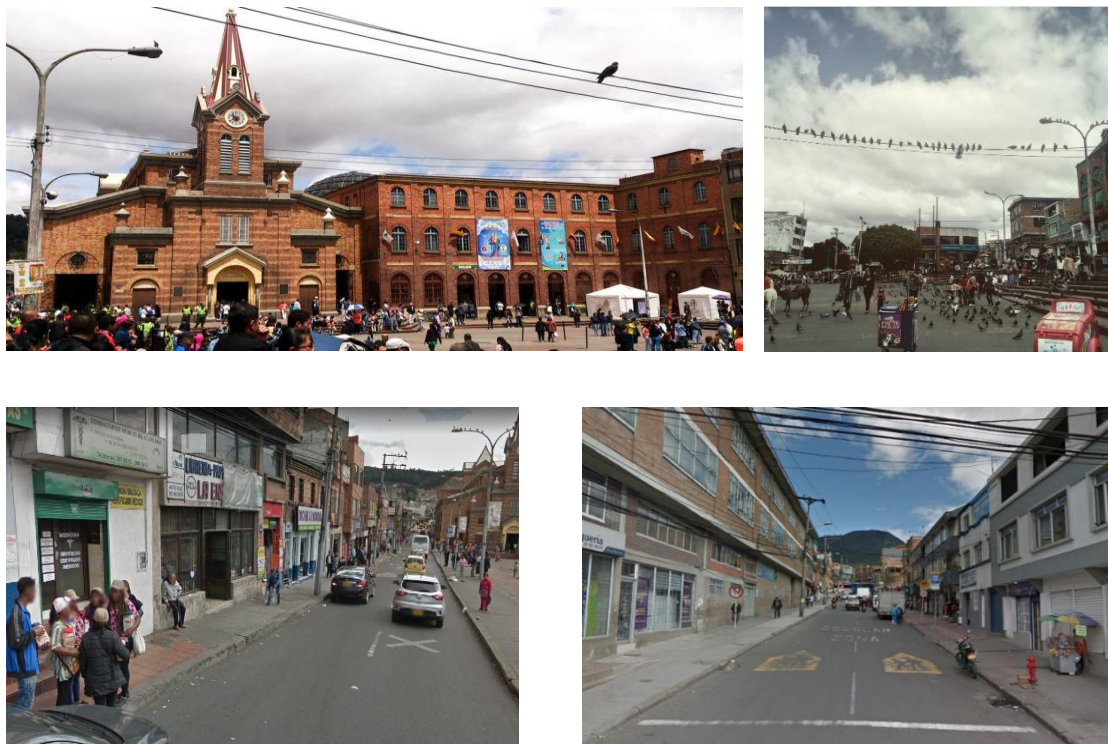


Figura 3: registro fotográfico – salida de campo

Fuente: elaboración propia (2017)

La Explicación

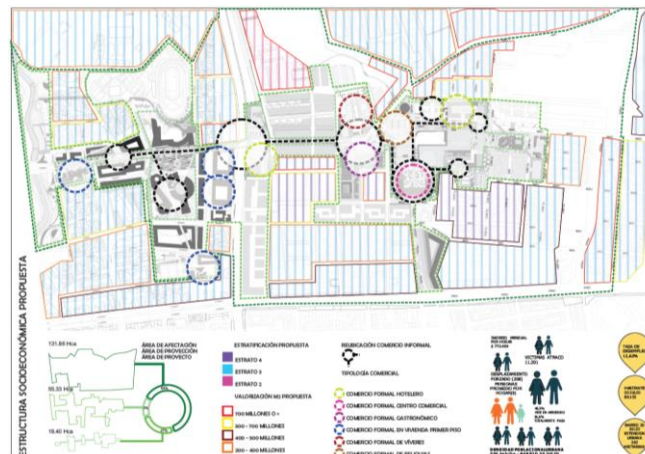
El planteamiento urbano general Plan Parcial De Restructuración integral Rio Fucha 20 De Julio se desarrolla a partir de una axialidad conformada por el eje de la fe (carrera 6) la cual cuenta con un perfil vial de 25 metros, donde el punto es abarcado por la iglesia 20 de julio y el contrapunto por el río Fucha, como se muestra es la (figura 4) a partir de 3 nodos de intervención. Se busca revitalizar el lugar con la intervención de diferentes usos, equipamientos, parques, plazas y zonas verdes.



Figura 4: axialidad

Fuente: elaboración propia (2017)

Al realizar el análisis de lugar se establecieron 3 áreas diferentes: área de afectación; la cual abarca la totalidad del planteamiento y se desarrolla desde la carrera 6 y el río Fucha, buscando valorizar el sector y a la vez subir la estratificación con un área de 131.86 Ha; área de proyección área inmediata a la ubicación de los proyectos propuestos en la cual se plantea la reubicación de vivienda y la propuesta de nuevos equipamientos educativos con un área de 55,33 Ha; y finalmente está el área de proyecto sobre la cual se realizó la intervención de los 13 proyectos con un área de 18.40 Ha Figura 5.



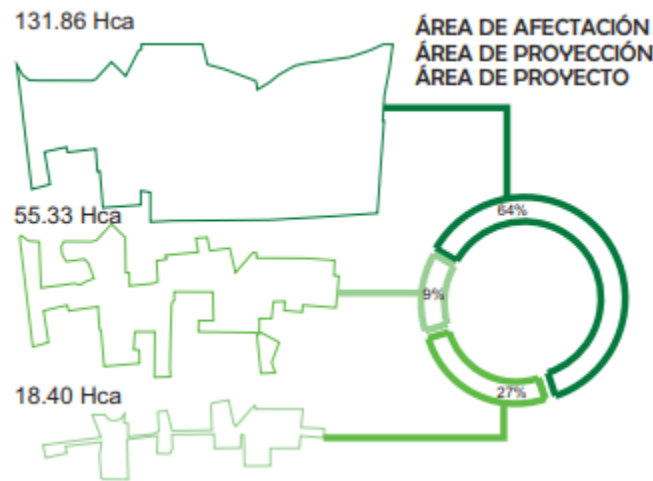
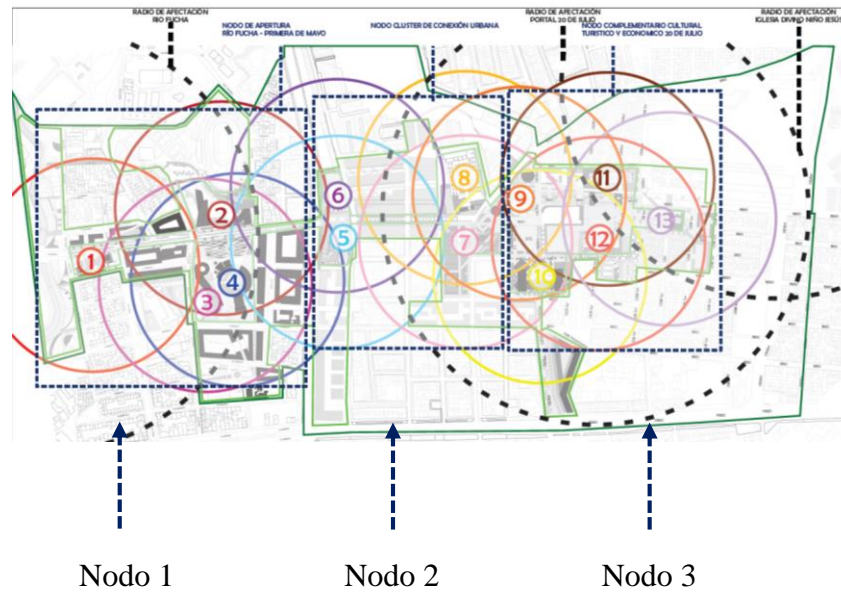


Figura 5: áreas de intervención

Fuente: elaboración grupal (2019)

Teniendo en cuenta la totalidad que abarca el proyecto fue necesario implementar una estrategia que permitiera abastecer el proyecto tanto en equipamientos, zonas verdes, comercio y vivienda de una manera equitativa, para esto se optó por dividir el proyecto a partir de 3 nodos de intervención.

El primer nodo de intervención llamado nodo de apertura rio Fucha – 1 de mayo, se encuentra en una zona de consolidación residencial en este se platea la propuesta de equipamientos de tipo residencial, comercial, educativo y salud. El segundo; nodo clúster de conexión urbana se desarrolla a partir de equipamientos como: hotel, biblioteca, centro gastronómico y plaza de mercado. y el tercer nodo complementario cultural turístico y económico 20 de julio tiene como finalidad potencializar el 20 de julio como un sector detonante turístico de la ciudad con la propuesta de equipamientos de tipo culturales como: museo, centro de aprendizaje, centro comercial y hotel. Como se muestra en la siguiente (figura 6).



Nodo1: Nodo de apertura Rio Fucha – primera de mayo

Nodo2: Nodo clúster de conexión urbana

Nodo 3: Nodo complementario cultural, turístico y económico 20 de julio

Figura 6: nodos de intervención

Fuente: elaboración grupal (2019)

El planteamiento urbano inmediato se desarrolla desde la calle 27 sur hasta la calle 30 sur entre carreras 5 y 5ª. Específicamente en el tercer nodo complementario cultural turístico y económico 20 de julio, espacio de carácter netamente religioso y cultural.

Teniendo en cuenta los parámetros establecidos del lugar a intervenir se plantea como base principal e inicial la revitalización (acción y efecto de revitalizar) a partir del concepto de acupuntura urbana (intervenciones puntuales) con el fin de trabajar sobre el fortalecimiento de la

iglesia y su contexto inmediato, especialmente en aquellos espacios que se encuentran en deterioro en este un punto de la ciudad. Por lo tanto, la función principal de esta es:

Trabajar sobre aquellos espacios que han quedado en abandono dentro de la estructura de una ciudad. Hablamos por ejemplo de solares vacíos, plazas, edificios en desuso o barrios residenciales con un nivel de actividad bajo. (Maya, 2015, p 1)

Por lo que, su objetivo principal es conseguir reutilizar y reintroducir estos espacios estratégicos en su contexto real, esta solución pretende reivindicar el espacio público como un punto de encuentro, creando así un espacio fluido donde se pueda apreciar una mixtura de usos residenciales, comerciales de ocio y recreación.

Mediante la percepción, el paisaje pasa a ser una realidad física experimentada por el hombre (Villarino, 1985), donde cada grupo humano crea una percepción propia del espacio que ocupa, ya que de una forma u otra le pertenece a él o a sus antepasados (Escribano et al., 1989, p. 46). Este enfoque está conectado con la relación afectiva y valorativa que tiene un espacio para los usuarios (Briceño, 2002)

Con la intervención urbana por medio de un pasaje comercial llamado (pasaje comercial divino niño) (figura 7) con el fin de reubicar el comercio informal, donde el usuario tendrá la oportunidad de recorrer y al mismo tiempo encontrar un espacio agradable con diferentes puntos de venta de tipo religioso y consumible conservando siempre la identidad y contemporaneidad del lugar.

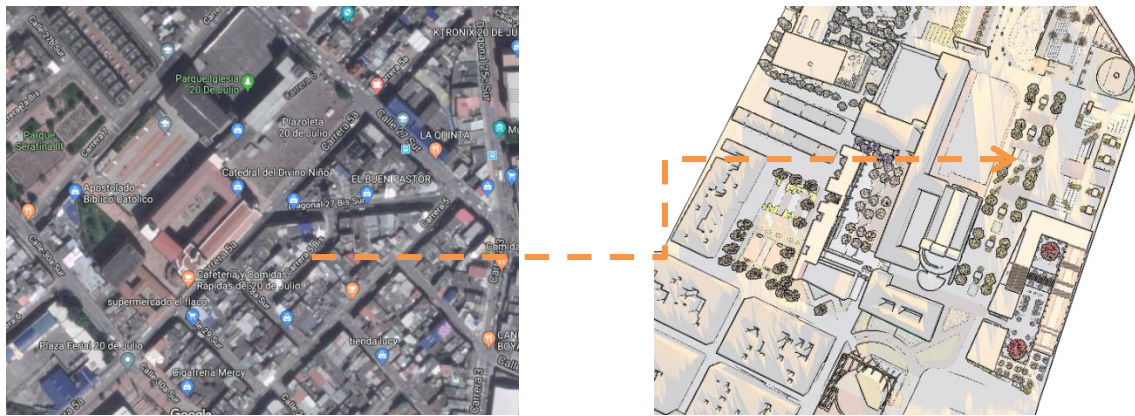


Figura 7: pasaje comercial

Fuente elaboración propia (2019)

Adicional a esto se plantean dos plazas; plaza el campanario y terrazas del campanario (figura 8) diseñadas y pensadas con el fin de crear de este lugar, espacios de ocio que suplan la necesidad de permanecer teniendo en cuenta el alto índice de turistas que visitan el lugar.



Figura 8: plazas

Fuente: elaboración propia (2019)

La actividad en un lugar que se encuentra obsoleto ayudará a reinsertarlo en su propio contexto, y a la vez mejorar todas las conexiones que confluyen en ese punto, como plazas y calles entre otros. (Jaime Lerner, 2015, p)

Siendo la galería comercial y hotelera el eje principal de la propuesta la cual busca estéticamente mantener un concepto de continuidad con la arquitectura contemporánea del lugar, y funcionalmente ofrecer una mixtura de servicios públicos, semi públicos y privados de acuerdo a lo establecido por la norma técnica sectorial Colombia a la cual busca: la clasificación de establecimientos de alojamientos y hospedaje, categorización por estrellas de hoteles y requisitos normativos.

Resultados

El barrio 20 de julio cuenta con una capacidad atractiva social, cultural y económica, buscando renacer el concepto peatonal otorgando vida y actividad a un lugar después de un deterioro y una mala calidad urbana y ambiental. El tratamiento ideal para el Mejoramiento integral, se da a partir de la planificación urbana a partir de normas ambientales, objetivos y estrategias de desarrollo sostenible, buscando así un resultado viable a partir de una intervención y revitalización urbana.

Se ha planteado, al menos desde la teoría, que la transformación de los espacios urbanos debe hacerse de acuerdo con las necesidades que el ciudadano ha presentado según dichos acontecimientos, es entonces donde se entra a analizar si, en nuestros días, el contexto de ciudad responde a las verdaderas necesidades de sus habitantes, si lo vincula en su procesos de desarrollo, y cuáles serían las nuevas alternativas para lograr que la ciudad sea el escenario que responda a los requerimientos de calidad de vida que todos necesitamos.(Hernández, 2016, p.7)

Por lo tanto y teniendo en cuenta que el ciudadano es el principal afectado ante las constantes transformaciones territoriales, urbanísticamente desde lo macro se logra un plan de revitalización urbana en el sector por medio de un diseño que permiten y hacen de este, un espacio que ofrece al usuario diferentes escenarios al exterior, beneficiado tanto a la población que habita en el sector desde las condiciones de vida y su economía, como a la población global que visita el lugar con la oferta de espacios y servicios confortables y agradables. (Figura 9)



Figura 9: plan de revitalización urbana

Fuente: elaboración propia (2019)

Desde una escala urbana se obtiene como resultado el desarrollo urbanístico a partir de diferentes escenarios como: plazas; ofreciendo espacios para el desarrollo de actividades de ocio y recreación con el diseño de zonas verdes, generando así una percepción natural del espacio. Y zonas duras como puntos de permanencias. (Figuras 10 -11)





Figuras 10-11: plaza el campanario -Terrazas del campanario

Fuente: elaboración propia (2019)

Por otra parte, pesando en la reubicación del comercio informal se plantea un pasaje comercial generando así una estabilidad para el comerciante y a la vez un lugar agradable para el cliente, donde en un solo lugar podrá disponer de diferentes puntos comerciales. (Figura12)



Figura 12: pasaje comercial

Fuente: elaboración propia (2019)

Con relación al proyecto arquitectónico una galería comercial y hotelera, concebir un hotel de carácter comercial genera áreas de uso mixto y no mono funcionales. El comercio es una ocupación diaria y periódica, la cual complementa y justifica un acierto proyectual. El hotel propone visiones alternativas desde lo económico y social, desde la arquitectura y el ambiente, interviniendo con nuevos usos que crean la necesidad de innovar, aportando desde el objeto arquitectónico al tejido urbano intervenciones con tipologías que privilegien los espacios abiertos y la recuperación del espacio público, como otra manera de ofrecer la oferta tradicional de parques públicos o de espacios verdes privados. Este proyecto mejorara la calidad de vida urbana y preservara las cualidades medio ambientales del lugar.

Componentes de diseño

Por medio de un ente organizador llamado “unidades espaciales” se busca dividir las funciones por medio de volúmenes, para que de tal manera se generen relaciones entre estos y se determinen los puntos fijos, de distribución y abastecimiento. (Figura 13)

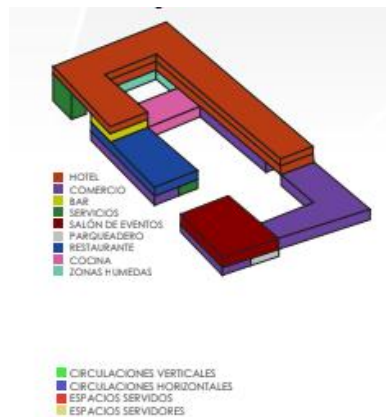


Figura 13: organización espacial
Fuente: elaboración propia (2019)

Envolvente

La envolvente del proyecto busca generar una permeabilidad con el contexto inmediato, mas relativo a la iglesia por medio de celosías en espacios público-privados, ventanales y balcones en los espacios privados, tanto hacia del interior del claustro como hacia afuera. Figura 14

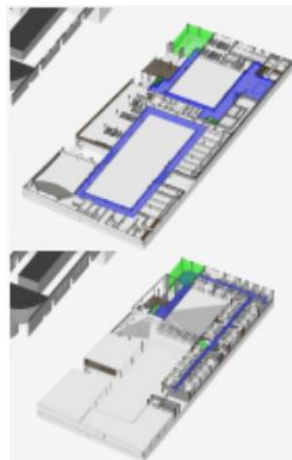


Figura 14: envolvente
Fuente: elaboración propia (2019)

Tipologia

Con el fin de coservar la historia del lugar en este se plantea el diseño del hotel a partir de una tipologia tipo claustro como se muestra en la (figura 15)

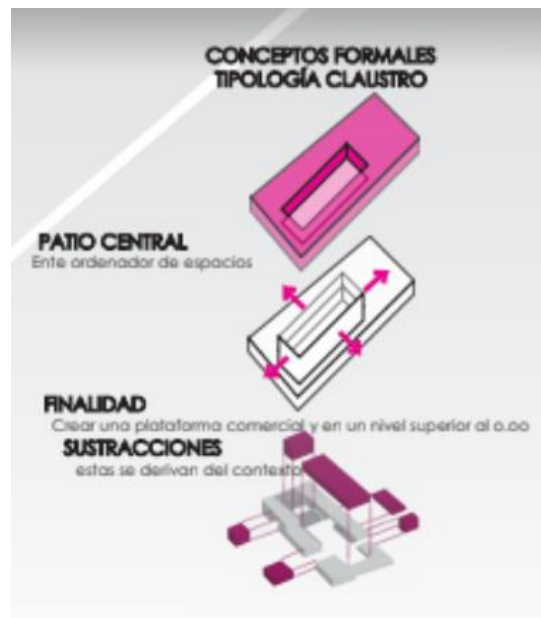


Figura 15: tipología - tipo claustrum
Fuente: elaboración propia (2019)

Desde una escala micro arquitectónicamente el proyecto obtiene como resultado ambientes únicos, eficientes, confortables, creados a partir de las necesidades del usuario y ajustado a un diseño universal que permite al usuario tener la capacidad de desplazarse por cada una de las plantas y de los diferentes espacios que ofrece el hotel como se muestra en los (anexos 1-5).

Dando así respuesta a cómo el diseño arquitectónico responde a la resolución de problemas de la sociedad contemporánea a través de proyectos de interés público desde su funcionamiento espacial con el diseño adecuado de los espacios a partir de su función y objetivo cumpliendo un 100% con las necesidades del usuario.

Aporte bioclimático

Cubiertas Verdes Públicas y Privadas.

Las cubiertas con vegetación tienen muchos beneficios, uno de los principales es que regula el clima local, pues ayuda a regular la temperatura interior de una edificación, manteniéndolas frescas en verano y bloqueando el frío en invierno. El proyecto no maneja en su totalidad las cubiertas verdes, pero si mantiene zonas blandas dispuestas a un diseño público y de libre transición. Estas solo se manejan en la cubierta del área comercial y cocina principal. (figura16)



Figura 16: planta de cubierta
Fuente: elaboración propia

Con la implantación de diferentes especies nativas, césped, plantas rastreras etc., que ayudan reducir el ruido y mejorar la calidad de aire como: bromelia, frestuca, la rosa china, ray grass, bellis perennis, campaluma y sedum.

Captación De Aguas Lluvia

Captar las aguas lluvias en su totalidad, de tal manera que al finalizar el tratamiento de purificación este líquido pueda ser utilizado en los inodoros en su totalidad, en el riego de áreas verdes e hilos de agua o Fuentes relevantes al Proyecto. (Figura 17 -18)

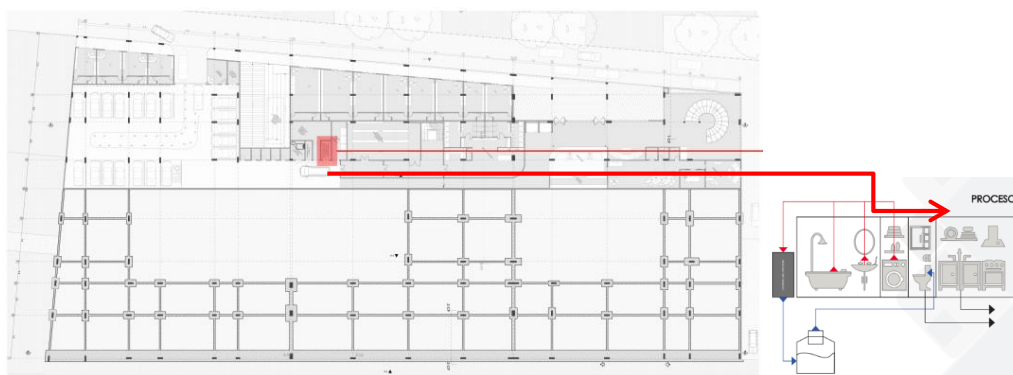
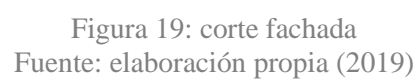


Figura 17: planta de tratamiento
 Fuente elaboración propia (2019)



Figura 18: utilización de aguas lluvias
 Fuente: elaboración propia

Corte fachada figura 19



Sistema estructural

Toda la puesta estructural es porticada, a base de columnas, vigas y riostras. Las columnas se disponen en diferentes sentidos y presenta dilataciones en dos partes como se muestra en la (figura 20).

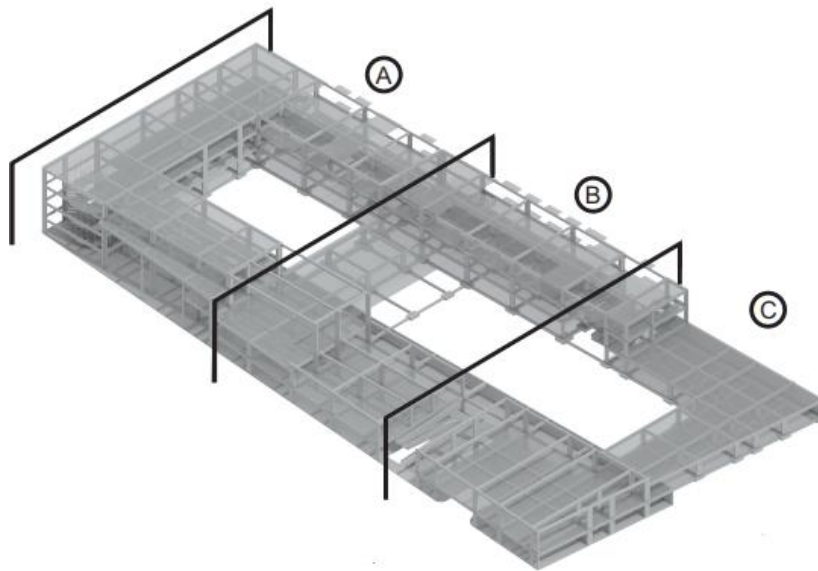


Figura 20: sistema estructural
Fuente: elaboración propia (2019)

Placa de entre piso

Steel Deck Se caracteriza, por ser más liviano, económico, resistente, de fácil instalación, reduce los gastos de materiales, menor cantidad de mano de obra y accesibilidad en el mercado, máxima resistencia estructural, ya que actúa en forma conjunta con la estructura disminuyendo el riesgo de daños y proporcionando un mayor nivel de seguridad que otros sistemas de losas.

Celosía en madera

Esta se implementó como corta sol, de tal manera que en algunos espacios brinde iluminación y frescura. esta subdividida a 2.20 ML, pues su comercialización no es mayor a 3 ML.

Sus características son estética y funcionalidad climática. (Figura 21)



Figura 21: aplicación de celosía
Fuente: elaboración propia (2019)

Ventanales

La ventanearía esta dispuestas en dilatación a la estructura fija, pues la estética que se busca es que sea continua, también está diseñada en vidrio opaco, de tal manera que refleje iluminación mas no visibilidad desde el exterior. (Figura 22)



Figura 22: ventanales opacos
Fuente: elaboración propia (2019)

Fachada en cristal

La fachada principal está diseñada en cristal, de tal manera que esta va anclada a la estructura por medio de arañas las cuales son herrajes para vidrio, diseñados para fachada suspendida y para la fijación de vidrio templado y para Fachada de Cristal Interior (figura 23)



Figura 23: fachada acristalada
Fuente: elaboración propia (2019)

Discusión

Toda ciudad considerada bella desde la antigüedad fue famosa por sus espacios públicos, los recorridos peatonales que generan las urbes interrelacionados con monumentos y plazas son características de las grandes urbes del mundo; el espacio público es el eje en donde radica gran parte de su belleza y atracción no solo para el turista, sino también para sus residentes. (Arenas, 2015, p.1)

Bogotá es considerada una de las ciudades que más turistas reciben al año, no solo por ser la capital del país Colombia sino porque en ella se encuentran diferentes sitios de interés cultural y turístico por conocer, entre los que se encuentra el centro histórico, la candelaria, Monserrate y el 20 de julio entre otros.

Entender la problemática actual que presentaba el sector en este caso **la Deficiencia de espacios para el desarrollo turístico**, teniendo en cuenta el alto porcentaje de población flotante que al año visita el lugar, fue fundamental.

Durante la etapa de análisis del sector se determinó que el lugar presentaba un alto número de población flotante en relación a los equipamientos de tipo hotelero, por lo que era necesaria la implantación de una unidad habitacional que supliera las necesidades del turista con la oferta de diferentes servicios.

Por lo que se optó por diseñar un plan de revitalización urbana a partir de la acupuntura urbana con la rehabilitación de diferentes puntos estratégicos del sector y el diseño de un equipamiento de tipo hotelero convirtiendo así este lugar en un nuevo sector hotelero y atractor de la ciudad.

“Pinchar un área de tal manera que ella pueda ayudar a curar, mejorar, crear reacciones positivas y en cadena. Es indispensable intervenir para revitalizar, hacer un organismo trabajar de otra manera”. (Lerner, 2005, p.4)

Conclusiones

El plan de revitalización urbana, fomenta el mejoramiento de las zonas a partir de diferentes estrategias que buscan fortalecer la funcionalidad de lugar, y a la vez rehabilitar aquellos espacios que se encuentran en deterioro.

Con la implantación del nuevo equipamiento de tipo hotelero se busca fortalecer de este sector histórico de la ciudad, el turismo que durante años lo ha identificado, con la oferta de nuevos servicios que brinden al usuario comodidad confort y seguridad, creado así de este un atractor turístico importante de la capital del país

Entender el diseño a partir de los diferentes núcleos problemáticos desde el espacio hasta el proyecto es una estrategia del programa que facilita a el estudiante su aprendizaje y al mismo tiempo da la oportunidad de comprender el espacio, el lugar, el hábitat desde perspectivas diferentes y en base a la realidad.

La formación como estudiante de arquitectura a través de las diferentes asignaturas permite tener un conocimiento de la realidad social que día a día vive el país, la sociedad es expuesta a una necesidad, la necesidad de tener un espacio que les brinde comodidad y principalmente confort,

A través de los diferentes proyectos desarrollados durante la carrera queda claro que el objetivo principal de cada proyecto es entender tanto las necesidades como las prioridades del cliente y del usuario.

Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios por propiciar las circunstancias que me permiten hoy alcanzar un nuevo logro como persona y profesional, siendo el artífice de las experiencias y fiel compañía durante esta etapa de formación profesional, a mis padres y hermanos por el apoyo incondicional que me brindaron durante estos 5 años de carrera y al comité de profesores de la universidad católica de Colombia por compartir haber sido parte de este proceso y formarme como profesional.

Referencias

Arenas Patricia, (2015) Hablemos de escalas urbanas. <https://www.viceversamag.com/hablemos-de-escalas-urbanas/>

Asociación de trabajo interdisciplinario (1996) dinámica socio cultural del barrio 20 de julio durante los días domingos
<http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/observatorio/documentos/investigaciones/otras/20dejulio.pdf>

Briceño, Á. M. (2002). La percepción visual de los objetos del espacio urbano. Análisis del sector El Llano, del área central de la ciudad de Mérida. Revista Fermentum, 12 (33) [enlínea]. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70511244006>

Briceño-Avila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 20(2), 10-19.
doi:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>

Escribano, M. M. (1989). El Paisaje. Madrid: Ministerio de Obras Públicas.

Forero La Rotta, A., & Ospina Arroyave, D. (2013). El diseño de experiencias. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 15(1), 78-83. doi:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2013.15.1.9>

Hernández-Araque, M. (2016). Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 18(1), 6-17. doi:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.1.2>

Lemaire, R. (1964). Carta internacional sobre la conservación y la restauración de monumentos y sitios. En P. Gazzola (Presidencia). II Congreso internacional de arquitectos y técnicos de monumentos históricos. Congreso llevado a cabo en International Council on Monuments and sites, Venecia.

La revitalización un proceso necesario (2013) <https://conarqket.wordpress.com/2013/08/16/la-revitalizacion-urbana-un-proceso-necesario/>

Lerner, J. (2005). Acupuntura urbana. Barcelona: Institut d'Arquitectura Avançada de Catalunya.
Recuperado de

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34792005/63772360AcupunturaUrbana>

na.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1547408491&Signature=olI6K4HYGBfpQGJ1c6Ku5AjH48E%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3D63772360-Acupuntura-Urbana.pdf

Mayer Laura (2015) acupuntura urbana

https://www.f3arquitectura.es/mies_portfolio/acupuntura-urbana/

Páramo, P., & Burbano Arroyo, A. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista De Arquitectura (Bogotá)*, 16(1), 6-15.
doi:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2014.16.2>

Secretaría distrital de planeación (2011). 21 monografías de las localidades
<http://www.sdp.gov.co/sites/default/files/dice070-monografiakennedy-31122011.pdf>

Universidad católica de Colombia (2010) Proyecto educativo del programa de arquitectura –PEP-
Bogotá <https://www.ucatolica.edu.co/portal/wp-content/uploads/adjuntos/programas/arquitectura/pep-arquitectura.pdf>

Villarino, M. T. (1985). Curso sobre evaluación de impacto ambiental, dirección general del medio ambiente. Madrid: M.O.P.U.

Índice de figuras

Figura 1: Hotel mandarín oriental Barcelona - fuente: elaboración propia 2019

Figura 2: Mapa de localización - fuente: elaboración propia 2019

Figura 3: Registro fotográfico – fuente: elaboración propia 2019

Figura 4: Axialidad – fuente: elaboración propia 2019

Figura 5: áreas de intervención – fuente: elaboración propia 2019

Figura 6: nodos de intervención - fuente: elaboración propia 2019

Figura 7: pasaje comercial - fuente: elaboración propia 2019

Figura 8: plaza campanario y terrazas campanario - fuente: elaboración propia 2019

Figura 9: plan parcial de rehabilitación urbana 20 de julio - fuente: elaboración propia 2019

Figura 10: perspectiva plaza el campanario - fuente: elaboración propia 2019

Figura 11: perspectiva terraza el campanario – fuente: elaboración propia 2019

Figura 12: perspectiva pasaje comercial - fuente: elaboración propia 2019

Figura 13: organización espacial - fuente: elaboración propia 2019

Figura 14: envolvente - fuente: elaboración propia 2019

Figura 15: tipología – tipo claustro –fuente: elaboración propia 2019

Figura 16: planta de cubierta - fuente: elaboración propia 2019

Figura 17: planta de tratamiento - fuente 2019

Figura 18: utilización de aguas lluvias – fuente 2019

Figura 19: corte fachada - fuente: elaboración propia 2019

Figura 20: sistema estructural - fuente: elaboración propia 2019

Figura 21: aplicación de celosía - fuente: elaboración propia 2019

Figura 22: ventanales - fuente: elaboración propia 2019

Figura 23: fachada acristalada - fuente: elaboración propia 2019

Índice de anexos

Anexo 1. Planta primer nivel

Anexo 2. Planta segundo nivel

Anexo 3. Planta tercer nivel

Anexo 4. Planta cuarto nivel

Anexo 5. Cortes

Anexo 6. Fachadas

Anexo 7. Detalle escaleras y bóvedas catalanas

Anexo 8. Detalle habitación tipo

Anexo 9. Detalle mobiliario urbano

Anexo 10. Panel general

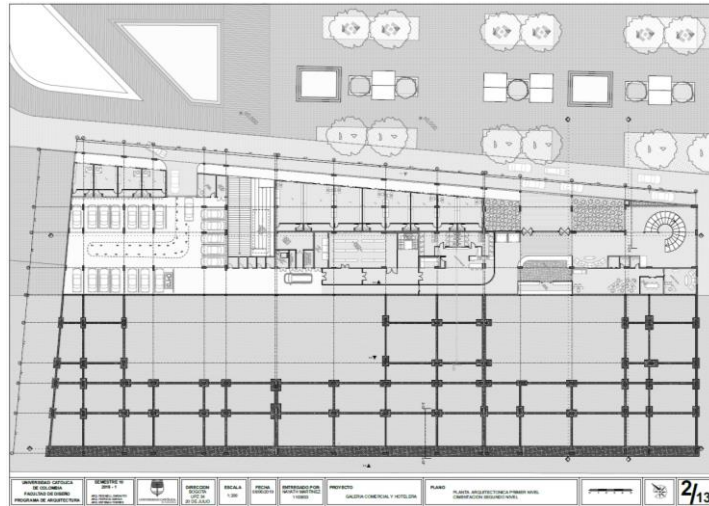
Anexo 11. Panel individual

Anexo 12. Fotografía de maqueta

Anexo 13. Fotografía de maqueta

Anexo 14. Fotografía de maqueta

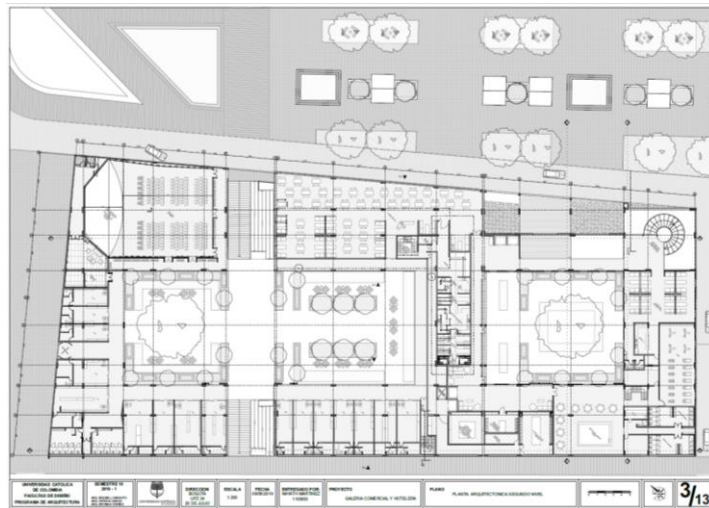
Anexos



Anexo 1: planta primer nivel

Contenido: área comercial, parqueadero, área personal.

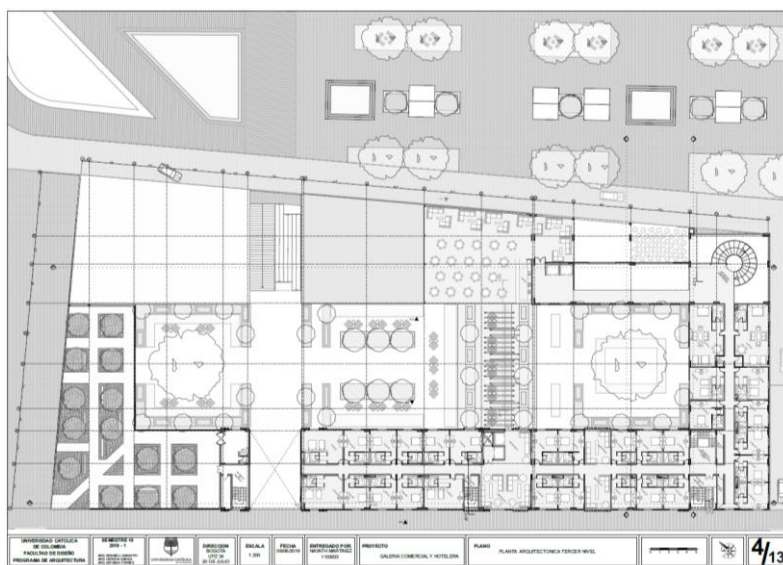
Fuente: elaboración propia (2019)



Anexo 2: planta segundo nivel

Contenido: área comercial, restaurante, zonas húmedas, servicios.

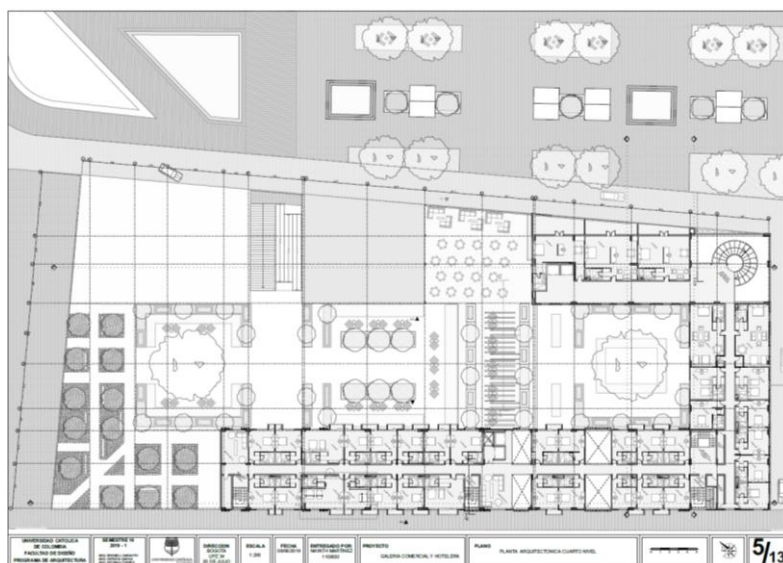
Fuente: elaboración propia (2019)



Anexo 3: planta tercer nivel

Contenido: habitaciones, terrazas transitables.

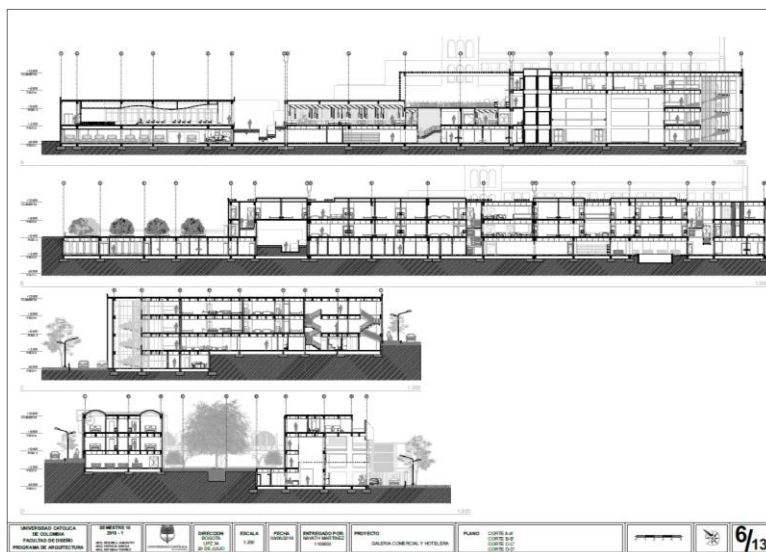
Fuente: elaboración propia (2019)



Anexo 4: planta cuarto nivel

Contenido: habitaciones.

Fuente: elaboración propia (2019)



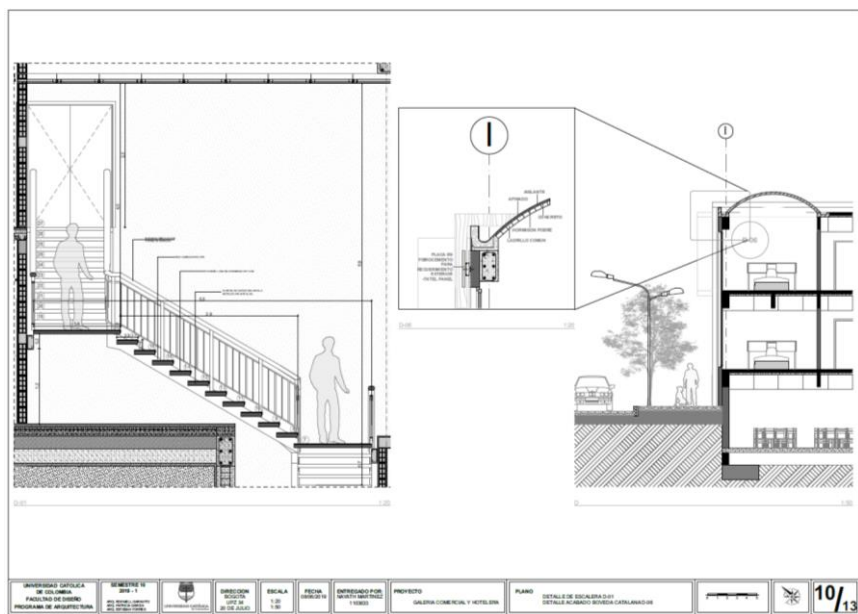
Anexo 5: cortes longitudinales y transversales

Fuente: elaboración propia (2019)



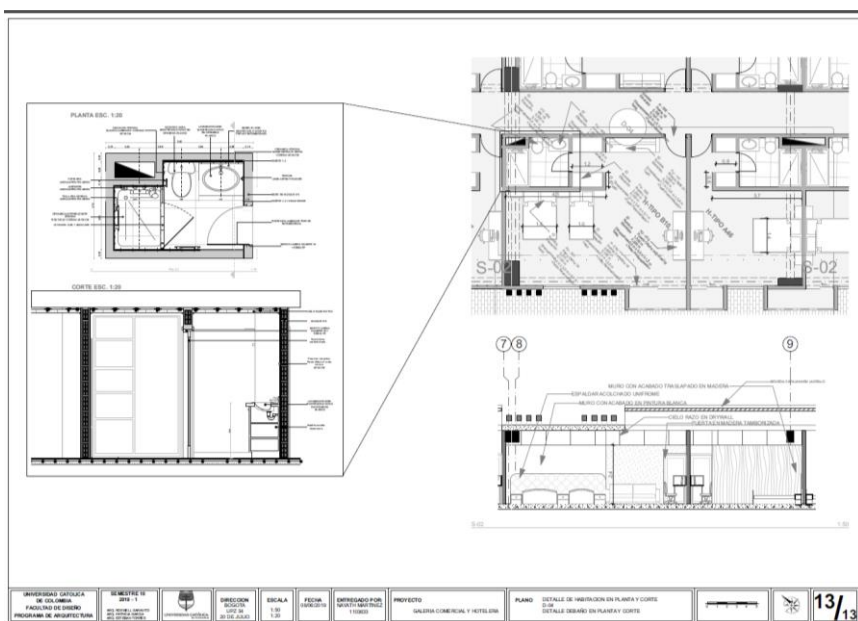
Anexo 6: fachadas

Fuente: elaboración propia (2019)



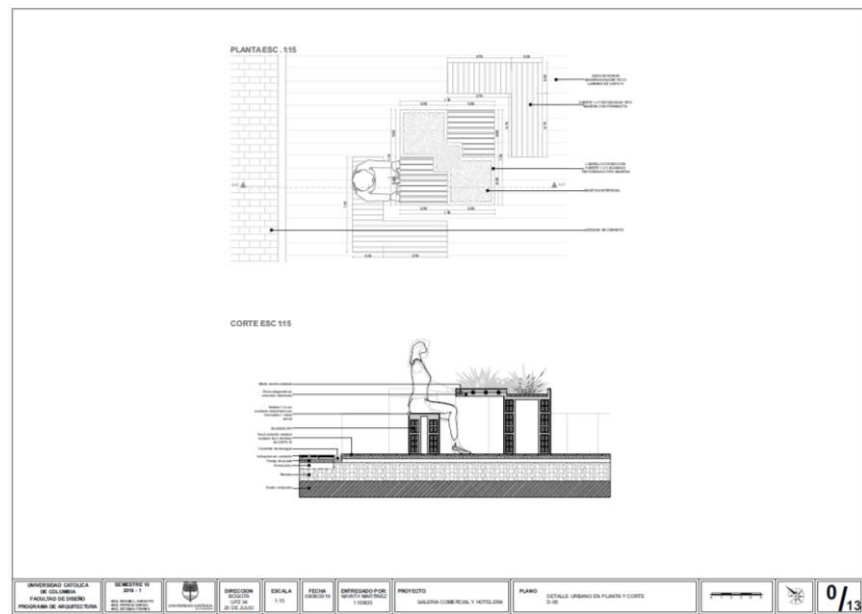
Anexo 7: detalle escaleras y bóvedas catalanas

Fuente: elaboración propia (2019)



Anexo 8: detalle habitación tipo

Fuente: elaboración propia (2019)



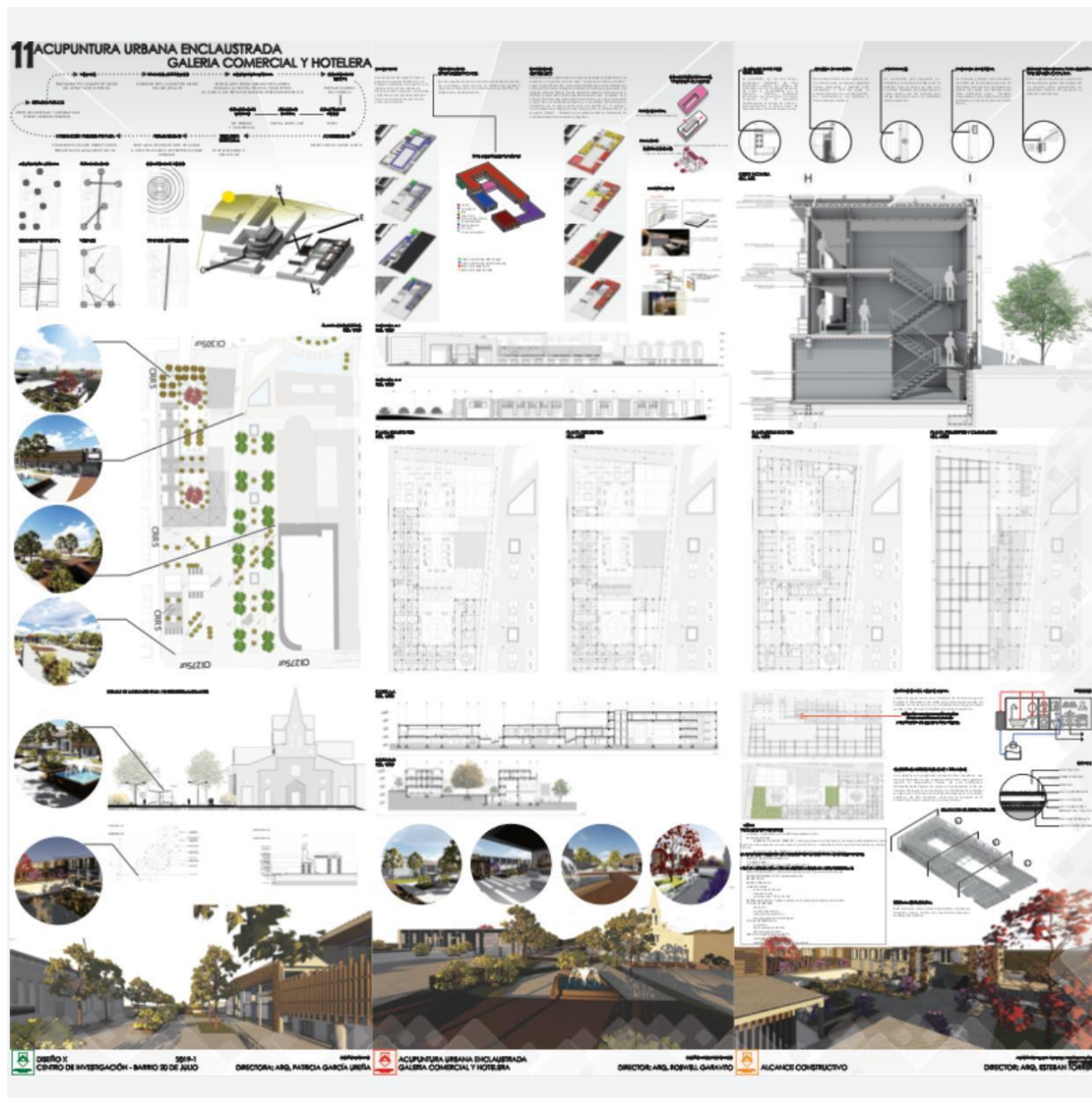
Anexo 9: detalle mobiliario urbano

Fuente: elaboración propia (2019)

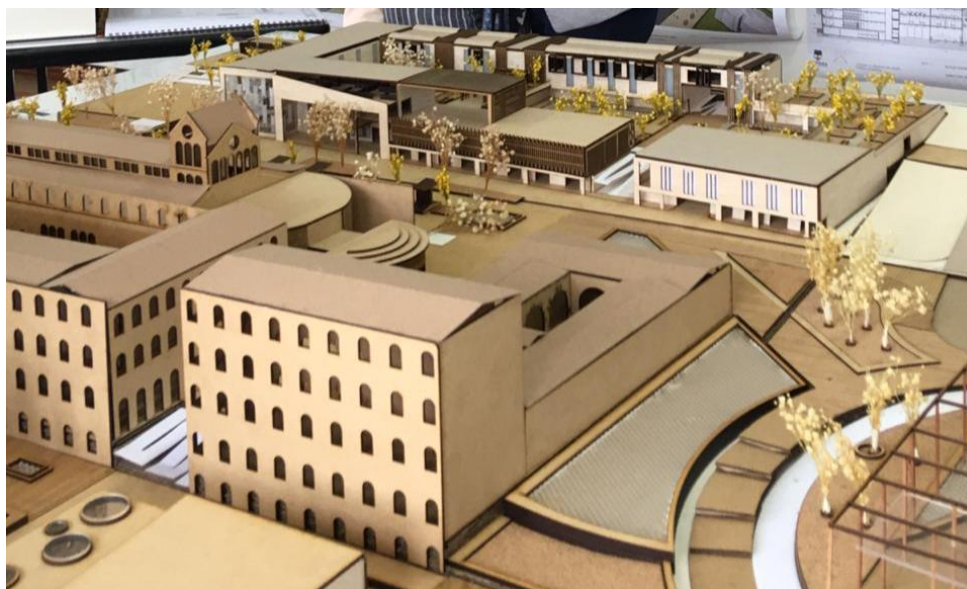


Anexo 7: panel grupal

Fuente: elaboración propia (2019)



Anexo 8: paneles
 Fuente: elaboración propia (2019)



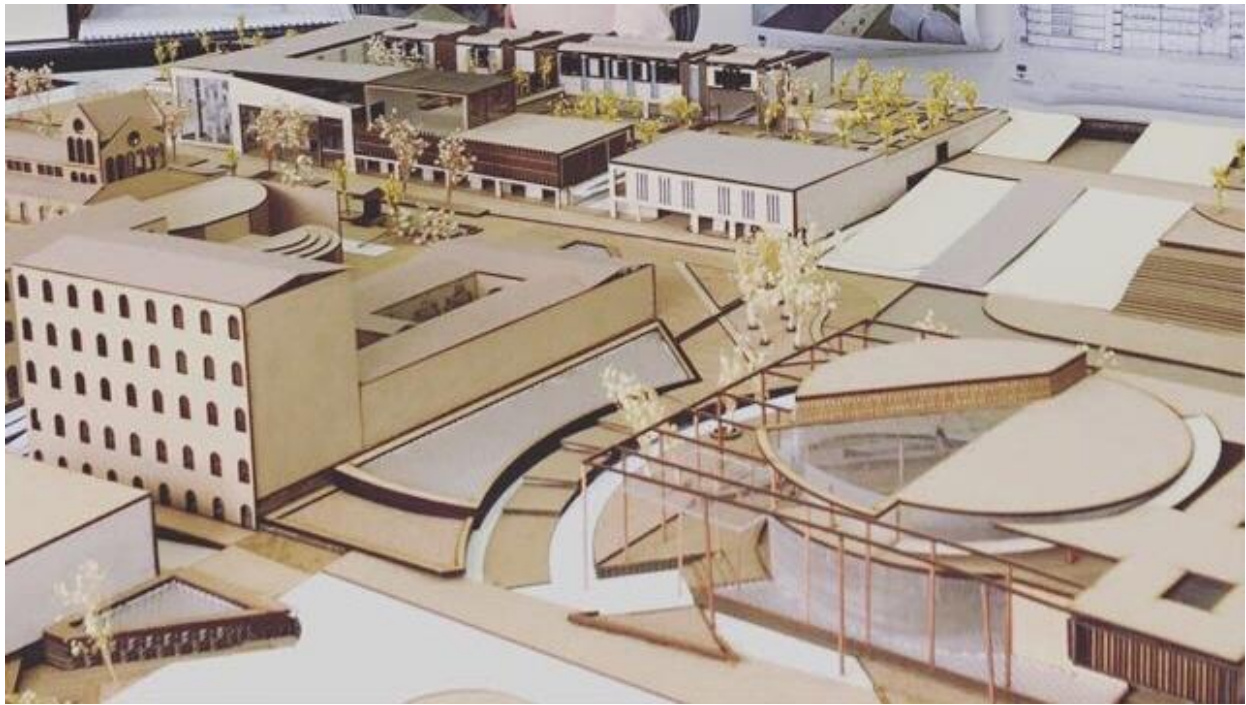
Anexo 9: maqueta

Fuente: elaboración propia (2019)



Anexo 10: maqueta

Fuente: elaboración propia (2019)



Anexo 11: maqueta

Fuente: elaboración propia (2019)